



B&B Consulting GbR – Karwendelplatz 3 – D-85598 Baldham

B&B Consulting GbR

Telefon: +49-(0)8106-37789-0  
Telefax: +49-(0)8106-37789-29

Internet: [www.medivendis.de](http://www.medivendis.de)  
E-Mail: [info@medivendis.de](mailto:info@medivendis.de)

Ust-IdNr: DE 129606642

Baldham, 28.07.2010

## Seminar-Einladung

Wir freuen uns, Ihnen folgendes Seminar anbieten zu können:

### Pharmamarketing online!

Innovationen zwischen technisch Machbarem und rechtlich Möglichem

**Termin:** 21. Oktober 2010  
**Seminarbeginn:** Donnerstag, 10:00 Uhr  
**Ort:** **Hotel Prinzregent an der Messe**  
Riemer Straße 350  
81829 München  
**Inhalte:** siehe Anhang  
**Referenten:** **Thomas Bruggmann, Dr. Florian Meyer, Frank Füßl, Tobias Boltze**  
**Veranstalter:** medivendis.de –Agentur für Gesundheitsmarketing  
**Seminargebühr:** 690,00 € zzgl. MwSt. inkl. Seminargetränke, Mittagessen und Kaffee

**Um Anmeldung wird gebeten bis zum 06. September 2010 auf beiliegendem Anmeldeformular.**

Die Teilnehmerzahl ist auf 25 Personen begrenzt. Die Plätze werden nach Eingang der schriftlichen Anmeldung reserviert.

Wünschen Sie eine Übernachtung im Hotel Prinzregent an der Messe, bitten wir Sie darum, die Zimmerreservierung selbst unter Tel.: +49 (0)89 945 39 0 oder per E-Mail unter [messe@prinzregent.de](mailto:messe@prinzregent.de) vorzunehmen.

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme

Mit freundlichen Grüßen,

Tobias Boltze  
Geschäftsführung



## Anmeldung zum Workshop „Pharmamarketing online“

Bitte ausfüllen und bis zum **06. September 2010** per Post oder Fax senden an:

B&B Consulting GbR  
Karwendelplatz 3  
85598 Baldham  
Telefon: +49-(0)8106-37789-0  
Telefax: +49-(0)8106-37789-29  
Internet: [www.medivendis.de](http://www.medivendis.de)  
E-Mail: [info@medivendis.de](mailto:info@medivendis.de)  
Ust-IdNr: DE 129606642

Hiermit melde ich mich verbindlich\* für folgende Veranstaltung an:

### „Pharmamarketing online“ am 21. Oktober 2010

Name \_\_\_\_\_ Vorname \_\_\_\_\_  
Straße \_\_\_\_\_  
PLZ \_\_\_\_\_ Ort \_\_\_\_\_  
Telefon \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_  
Email \_\_\_\_\_

Ich nehme am gemeinsamen Abendessen teil  ja  nein

Rechnungsanschrift, falls abweichend:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_ Ort \_\_\_\_\_

Unterschrift \_\_\_\_\_

\* Eine Abmeldung nach dem 15. September 2010 verpflichtet Sie auch bei Nichtteilnahme zur Zahlung der Seminargebühr.

Nach Eingang Ihrer Anmeldung erhalten Sie von uns eine schriftliche Teilnahmebestätigung, sowie eine Rechnung. Für die korrekte Ausstellung der Rechnung geben Sie uns bitte Ihre vollständige Rechnungsanschrift an.

Mit freundlicher Unterstützung:

**juravendis**  
Rechtsanwälte





## Zusammenfassung

Das Seminar zeigt, wie sich Recht, Marketing und Technik beim Pharmavertrieb in Deutschland praxisorientiert verbinden lassen.

## Inhalte

Thomas Bruggmann, juravendis Rechtsanwälte

### **Arzneimittelvertrieb 2010 – ein rechtliches Update**

- Aktuelles vom Arzneimittelversand
- Das Heilmittelwerberecht – ein Gesetz in Erosion?
- Kooperationen zwischen Industrie und Fachkreisen

Dr. Florian Meyer, juravendis Rechtsanwälte

### **Health Claims, neues Kosmetikrecht & Co.: Rechtliche Herausforderungen beim Pharma-Nebensortiment**

- Health Claims Verordnung: Zwischenbilanz und Ausblick
- Die neue Kosmetikverordnung
- Wirkversprechen für Kosmetika und Biozid-Produkte

## **Mittagessen**

Tobias Boltze, medivendis.de – Agentur für Gesundheitsmarketing

### **Vorstellung [arzneimittel.de](http://arzneimittel.de) – So geht Gesundheit heute!**

- Die Philosophie hinter [arzneimittel.de](http://arzneimittel.de)
- Der Qualitätsanspruch
- Der Blick hinter die Technik
- Innovative Vermarktungsansätze

Frank Füßl, Metropolitan Pharmacy

### **Innovatives Pharmamarketing am Praxisbeispiel der Markenwelten auf [arzneimittel.de](http://arzneimittel.de)**

- Was ist eine Markenwelt
- Welche Möglichkeiten bietet die Technik von heute
- SMO – Social Media Optimization am Beispiel einer Markenwelt

Thomas Bruggmann, juravendis Rechtsanwälte & Tobias Boltze, medivendis.de – Agentur für Gesundheitsmarketing

### **Neue Kooperationsmodelle im Pharmamarkt und rechtlicher Ausblick**

- Interaktive Dreiecksbeziehung im Pharmamarkt ++ [arzneimittel.de](http://arzneimittel.de) – [aerzte.de](http://aerzte.de) – [pharmacharts.de](http://pharmacharts.de)

**Ausklang mit Gelegenheit zum gemeinsamen Abendessen**



## **Anfahrt**

### **Hotel Prinzregent an der Messe**

Riemer Straße 350

81829 München

Telefon: (089) 945 39 - 0

Telefax: (089) 945 39 - 566

[messe@prinzregent.de](mailto:messe@prinzregent.de)

[www.prinzregent.de](http://www.prinzregent.de)



### **Mit dem Flugzeug**

Vom Flughafen aus erreichen Sie das Hotel Prinzregent an der Messe bequem mit dem Taxi (Taxistrecke ca. 30 km; ca. 30 Autominuten) oder mit den öffentlichen Verkehrsmitteln:

mit der S8 Richtung München fahren Sie bis zur Haltestelle „Leuchtenbergring“, wechseln (Anschluss in 3 Min) in die S2 Richtung Erding und steigen in „Riem“ aus. Von dort aus sind es nur 5 Minuten zu Fuß in Richtung Leibenger Straße bis zum Hotel.

### **Mit der Bahn**

Mit dem Zug bequem bis zum Hauptbahnhof oder bis zum Ostbahnhof, dann steigen Sie um in die S2 Richtung Erding und steigen in „Riem“ aus. Von hier sind es nur 5 Minuten zu Fuß in Richtung Leibenger Straße bis zum Hotel. Oder Sie fahren vom Ostbahnhof mit dem Taxi (Taxistrecke ca 7 km; ca. 10 Autominuten) direkt in die Riemer Straße 350, dem Hotel Prinzregent an der Messe.

### **Mit dem PKW**

#### **Stadteinwärts:**

Sie erreichen das Hotel mit dem PKW über den Autobahnring A99, fahren am Autobahnkreuz München Ost auf die A94 Richtung München und nehmen die Ausfahrt München Riem. Sie folgen der Beschilderung Ortschaft Riem und biegen in die Riemer Straße ein.

Ihr Ziel: Riemer Straße 350.

#### **Von der Innenstadt:**

Sie folgen der Beschilderung Messe/ICM bis zum Ende der Ausfahrt der A94 (Richtung Passau) „Riem“ und biegen hier in Richtung Ortschaft Riem ab in die Riemer Straße.